



GARDEZ

LA PÊCHE!



GARDEZ LA PÊCHE FRANÇAISE!

PAVILLON FRANCE INVITE LES FRANÇAIS À « GARDER LA PÊCHE ! » UNE NOUVELLE IDENTITÉ PLEINE DE FRAÎCHEUR QUI FAIT VIBRER NOS ASSIETTES !

À partir du **8 octobre 2024**, PAVILLON FRANCE donne le coup d'envoi de sa nouvelle campagne, « **Gardez la Pêche !** ». Ce leitmotiv positif s'adresse aux Français désireux de faire rimer bien-être et plaisir à table, tout en soutenant la filière pêche française. PAVILLON FRANCE met ainsi le cap sur les bienfaits des poissons, coquillages, crustacés et céphalopodes, et invite les consommateurs à redécouvrir ce pilier de notre alimentation.

MANGER DU POISSON

AU SERVICE DE LA BONNE HUMEUR !

C'est prouvé, consommer du poisson rend heureux* ! D'après l'ANSES, le poisson et les autres produits de la pêche possèdent des qualités nutritionnelles précieuses, dont certaines sont indispensables au développement et fonctionnement du système nerveux, tout en contribuant à la prévention des maladies cardio-vasculaires. En s'appuyant sur ces bienfaits, **PAVILLON FRANCE** encourage une alimentation aussi saine que délicieuse, avec des produits issus de la pêche française.

*Source : Molecular Psychiatry (2024)



**GARDEZ
LA PÊCHE!**
**RESTEZ
LÉGER AVEC DES
PALOURDES**



**GARDEZ
LA PÊCHE!**
**SERREZ VOTRE
BUDGET AVEC
DES SARDINES**



GARDEZ LA PÊCHE FRANÇAISE!

CRUSTACÉS - CÉPHALOPODES

POISSONS - COQUILLAGES - CRUSTACÉS - CÉPHALOPODES
AU QUOTIDIEN POUR METTRE LA

DES AFFICHES QUI ACCROCHENT

DES SLOGANS QUI DONNENT LA PÊCHE !



Dans toute la France, PAVILLON FRANCE investit les centres commerciaux avec une campagne d'affichage **positive et pédagogique**, pour rappeler à tous que le poisson, c'est bon pour le moral ! Les consommateurs découvriront des slogans accrocheurs* pouvant devenir leur prochain mantra alimentaire :

- « Vous aurez le droit de parler bulot à table »
- « La dorade, vous allez la dorer »
- « C'est open bar sur la plancha »

Ces messages s'inscrivent dans la campagne « Gardez la Pêche ! », avec pour ambition de rendre les poissons, coquillages, crustacés et céphalopodes plus accessibles, tout en valorisant la diversité des espèces pêchées.

L'affichage a lieu du **23 au 29 octobre**, puis du **13 au 19 novembre** dans les centres commerciaux dans plus de 100 agglomérations de France.

*Liste des slogans non exhaustive

ÇA MORD

À POISSONNIÈRE !

Autre moment fort de la campagne, **une opération spéciale prendra le large à la station de métro Poissonnière à Paris du 22 au 28 octobre 2024.**

À travers cet affichage, PAVILLON FRANCE présentera **10 espèces emblématiques de la pêche française, accompagnées de recettes simples et créatives pour inspirer les consommateurs. Le but : montrer que manger du poisson peut être à la fois facile, gourmand et bénéfique pour la santé. Des goodies seront aussi distribués aux usagers, aux sorties la station de métro, pour sensibiliser davantage sur les espèces et les recettes.**



PAVILLON FRANCE, UNE PRÉSENCE INCONTOURNABLE SUR LES RÉSEAUX ET EN TV ! DE L'HUMOUR, DU POISSON ET DU PARTAGE SUR LES ÉCRANS



La campagne « **Gardez la Pêche !** » se décline sur les réseaux sociaux et en Replay / SVOD (Prime Video et Netflix) avec une série de **3 spots publicitaires de 25 secondes**. Ces spots mettent en scène la relation complice entre un poissonnier et l'un de ses fidèles clients. Chaque jour, le poissonnier surprend son client avec un jeu de mots autour des produits qu'il lui propose. Cette saga humoristique, diffusée sur une seule vague dès le **8 octobre 2024**, vise à renforcer l'image conviviale et accessible des produits de la pêche française.

Cette campagne bénéficie aussi d'une visibilité en sponsoring, en ouverture et clôture de l'émission « Petits Plats en équilibre » de Laurent Mariotte sur TF1, via un film de 8 secondes diffusé dès **fin octobre**.

Cette campagne a été imaginée par l'agence de communication Why et mise en place par Ingrid Bourdais, Directrice Générale Adjointe et Christophe Jambin, Directeur de Création.

SAVE THE DATE !

- Lancement officiel de la campagne : 8 octobre 2024
- Affichage dans les centres commerciaux : du 23 octobre au 19 novembre 2024
- Opération spéciale à la station Poissonnière : du 22 au 28 octobre 2024
- Diffusion des films TV : du 8 octobre au 31 décembre 2024
- Diffusion des films TV dans l'émission « Petits Plats en équilibre » (en ouverture et clôture) : du 21 octobre au 16 novembre 2024

À PROPOS DE PAVILLON FRANCE

PAVILLON FRANCE est la marque collective impliquant tous les acteurs de la pêche française valorisant ses métiers, ses engagements et ses produits. Elle est portée par l'association France Filière Pêche et a pour but d'aider les consommateurs à identifier, à découvrir et à apprécier toute l'année plus de 200 espèces de poissons, coquillages, crustacés et céphalopodes au meilleur de leur fraîcheur. Elle accompagne les consommateurs dans leur choix de produits de la mer en les informant sur les espèces, leur mode de pêche, mais aussi en proposant conseils, astuces et recettes pour apprendre à consommer les produits de la mer en toute simplicité.

CONTACTS PRESSE : Agence Oconnection
Marie Marquet mmarquet@oconnection.fr | 06 76 29 63 85 • Sabine Berrada sberrada@oconnection.fr | 06 22 83 37 50 • Laurine Milan lmilan@oconnection.fr | 06 77 22 42 22