

Programme de formation

ÉTAL ET THÉÂTRALISATION DU POINT DE VENTE

taux de satisfaction 10/10

Objectifs de la formation

- Optimiser l'espace de vente
- Perfectionner les règles de présentation des produits
- Perfectionner la mise en valeur des produits

Modalités de déroulement

Durée :
8 heures

Lieu :
En entreprise

Tarif :
480.00€

Prérequis

Aucun

Matériel requis

Aucun

Profil des stagiaires

- Chef d'entreprises
- Employé du secteur de la poissonnerie

Modalités techniques

La formation est accessible aux personnes en situation de handicap et une attention particulière est portée à chaque stagiaire.

Contenu de la formation

- Définition du merchandising
- Les attentes des clients
- Présentation de la zone chaude et froide du point de vente
- Règlementation de l'étiquetage, mentions obligatoires ou facultatives
- Rappel des contrôles avant l'ouverture du point de vente

Dispositif de suivi d'exécution et d'évaluation de la formation

- Feuilles de présence individuelles par ½ journée de formation signées
- Questionnaire de positionnement à l'entrée en formation
- Vérification des acquis par la réalisation du questionnaire d'évaluation
- Attestation de formation
- Questionnaire de satisfaction à chaud
- Évaluation de la formation à froid (J+6 mois)
- Bilan de fin de formation
- Mise en situation, mise en pratique sur lieu de vente

Moyens pédagogiques

- Mise à disposition des ressources nécessaires pour suivre et s'appropriier la formation.
- Lors des formations, l'accent est mis sur l'interactivité, intégrant ainsi la possibilité d'accroître ses compétences individuelles.

Équipe pédagogique

M. Mathieu GREMONT :

- Formateur confirmé du secteur de la poissonnerie
- Connaissance approfondie du domaine de la poissonnerie

Modalités d'accès

- Téléchargement et transmission du bulletin d'inscription
- Contact : Tiphaine LEBRETON - 09 81 44 44 43 - secretariat@poissonniers.com